

Isabel Garcias Top-Bestseller: „Ich rede – Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht“

Von Michael Ehlers

Als Rhetoriktrainer habe ich natürlich schon sehr viele Bücher über Rhetorik gelesen und auch schon viele Rhetorik-Hörbücher angehört. In dem Hörbuch „Ich rede – Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht“ habe ich trotzdem noch den einen oder anderen neuen Tipp entdeckt, weil die Autorin Isabel García als Stimmtrainerin einen anderen Blickwinkel auf viele Themen hat.

Ich bin sehr begeistert von diesem Hörbuch und kann es jedem Vertriebsmitarbeiter nur wärmstens empfehlen. Hier bekommen Sie viele kleine Tipps, die Sie schnell umsetzen können. Allein die richtige Betonung kann in einem Vertriebsgespräch enorm viel Zeit sparen und Sie zu einem erfolgreichen Abschluss führen. Isabel García geht aber auch auf die richtige Atmung und die optimalen Gesprächspausen ein. Auch wenn manche Übungen, zum Beispiel beim Präsenzaufbau, im ersten Moment etwas albern wirken, so bin ich erstaunt, wie genial sie funktionieren. In diesem Hörbuch bekommen Sie viele praxisnahe Tipps. Möchten Sie NOCH besser werden? Dann kaufen

Sie sich diese Hörbuch für 12,80 Euro z. B. bei Amazon oder sesselbooks.de oder laden Sie es sich für 9,95 Euro herunter (z.B. iTunes, audible.de oder soforthoeren.de).

Autorin:
Isabel García
„Ich rede – Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht“

Verlag: SESSEL BOOKS, www.sesselbooks.de, 82 Minuten

Falls Sie das Booklet vom Hörbuch z. B. bei iTunes nicht mit herunterladen können, dann finden Sie dies kostenlos auf der Internetseite www.ichrede.de unter dem Bereich „Bücher“. Auf der Mitte der Seite werden Sie fündig.

